

公司代码：600207

公司简称：安彩高科

**河南安彩高科股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
截至2023年12月31日，公司尚未弥补完以前年度亏损，因此2023年度不分配股利。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安彩高科	600207	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王路	杨冬英
办公地址	河南省安阳市中州路南段	河南省安阳市中州路南段
电话	0372-3732533	0372-3732533
电子信箱	achtzqb@acht.com.cn	achtzqb@acht.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 一、经营情况讨论与分析

2023年，安彩高科管理层带领广大干部员工齐心协力，稳步扎实做好各项生产经营和发展工

作,在行业震荡中保持了良好的发展势头。报告期内,公司实现营业收入 51.96 亿元,同比增长 25.38%,归母净利润-1,928.70 万元,同比减少 9,674.04 万元。公司主营业务行业状况及经营情况分析如下:

### (一) 光伏玻璃业务

在碳达峰碳中和目标引领和全球清洁能源加速应用背景下,发展可再生能源成为全球可持续发展的共识,光伏产业在技术及成本上取得了重大突破,成为支撑全球能源结构转型的重要力量。2023 年,光伏产业延续强劲的增长势头,全球市场需求侧呈现跨越式增长。根据彭博社统计,2023 年全球光伏新增装机量达 444GW,同比增长 93.04%。

2023 年我国光伏行业依旧保持高速增长态势。政策端,国家各部委持续推出利好政策推动光伏装机量进一步提升。其中 2023 年 5 月 12 日,国家发改委发布《关于 2023 年新建风电、光伏发电国家指导规模有关事项的通知》,其中指出:“2023 年新建风电、光伏发电国家指导规模比 2022 年进一步增加,各地要认真做好项目储备,切实提高项目质量和纳入国家规模管理比例。”得益于政策利好,我国大基地建设和分布式光伏应用稳步推进,其中集中式光伏成为 2023 年光伏装机量增长的主要驱动力,推动了光伏装机量的快速提升。产业端,光伏产业链各环节产业规模实现进一步增长,全国多晶硅、硅片、电池、组件产量分别达到 143 万吨、622GW、545GW、499GW,同比增长均超过 64%,行业总产值超过 1.7 万亿元。2023 年,我国光伏产业技术加快迭代升级,行业应用加快融合创新,电池转换效率稳步提升,N 型电池,组件大尺寸和双面化市场渗透率快速提高,使得光伏发电成本进一步下降至 0.2 元/度。在政策利好和低成本的双轮驱动下,我国光伏装机规模再创新高,根据国家能源局公布数据,2023 年我国新增光伏装机 216.88GW,同比增长 148.1%,其中分布式新增装机 106.88GW,同比增长 74%;集中式新增装机 110GW,同比增长 41.8%。截止到 2023 年底,全国太阳能发电装机容量约为 609.5GW,同比增长 55.24%,正式超越水电装机规模,成为全国装机量第二大电源形式,在电力能源结构中的地位进一步攀升。

在光伏产业链产能快速扩张的同时,受政策和价格影响,光伏玻璃产能增速回落。2022 年 11 月 21 日,工信部等三部门联合印发《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》,开展光伏压延玻璃产能预警,指导光伏压延玻璃项目合理布局。此外,受光伏玻璃大幅扩产影响,光伏玻璃行业利润压缩。在产能预警和低毛利的双重影响下,光伏玻璃产能增长大幅度放缓。根据卓创资讯数据统计,截止 2023 年 12 月 31 日,国内超白压延玻璃在产基地 54 个,窑炉 122 座,生产线 490 条,日熔量为 99530t/d,同比增长 18.49%。报告期内公司光伏玻璃产能 2700t/d。

2023 年,因光伏产业链各环节产能快速上涨,行业面临阶段性和结构性过剩风险,硅料价格、硅片价格、电池片价格和组件价格均呈现较大幅度下降,其中硅料价格下降幅度最高,达到 80%。作为下游组件原材料的光伏玻璃,盈利空间被挤压。报告期内,公司坚持以市场为导向,紧抓市场机遇,持续产业链延伸,严控生产成本,稳固核心基本盘。光伏玻璃业务全年实现营业收入 37.71 亿元,同比增长 87.60%。本报告期主要开展的工作如下:

一是优化客户结构,加强下游头部组件企业战略合作,提升头部企业销售占比,保障产能销售渠道稳定;二是紧抓市场需求,积极调整产品结构,提升 2.0mm 产品销售占比;三是推进降本增效,提升生产效率,改善工艺控制,加强成本管控,生产良品率保持高位;四是加快项目建设,延链强链成效初显,安阳、焦作、许昌三个硅基项目在年内建成投产,保障公司石英砂供给安全同时,促进光伏产品原材料降本。

### (二) 超白浮法玻璃业务

#### 1、超白浮法玻璃业务

2023 年得益于保交楼需求集中爆发和城中村改造等政策支持,普白浮法玻璃市场回暖,盈利水平有较大改善,产能较上年小幅提升。超白浮法玻璃产品在生产工艺及透光度上优于普通浮法玻璃,销售价格相对较高,但从市场端来看,超白浮法玻璃市场需求疲软,行业企业降价促销,导致盈利能力下滑。根据卓创资讯数据显示,截至 12 月底,全国浮法玻璃生产线共计 309 条,在

产 255 条，日熔量共计 173,015t/d，其中超白玻璃产线共计 24 条，合计产能 17,100t/d，占浮法玻璃产能的 9.87%。

## 2、光热玻璃业务

随着我国光伏发电等新型能源体系加快建设，兼具调峰电源和储能双重功能的太阳能热发电行业迎来了新发展机遇。2023 年，国家和各地方出台多项政策对光热发电予以支持。2023 年 4 月国家能源局发布《国家能源局综合司关于推动光热发电规模化发展有关事项》，通知要求力争“十四五”期间，全国光热发电每年新增开工规模达到 3GW 左右。据 CSPPLAZA 统计，截至 2023 年底，我国兆瓦级规模以上光热发电机组累计装机容量 588MW（兆瓦），在全球太阳能热发电累计装机容量中占比 7.8%。我国在建和拟建（列入政府名单）光热发电项目约 43 个，总装机容量 4.8GW。

公司全资子公司安彩光热科技拥有一台 600t/d 的超白浮法玻璃窑炉及配套深加工生产线，具备超白浮法玻璃、光热玻璃等生产能力，产品主要应用于高端建筑领域和太阳能光热电站。报告期内，安彩光热科技坚持市场差异化策略，加大产品研发创新，持续推动降本增效措施落实。2023 年，浮法玻璃业务实现营业收入 3.58 亿元，主要开展以下工作：

一是应对超白玻璃市场疲弱的情况，加大差异化市场营销，持续加强高附加值超大板定制产品推广，实现 6m 以上产品销售量大幅提高；二是坚持研发先行，技术攻关取得新进步，厚板大板玻璃生产效率、产品质量进一步提升；三是苦练内功，与先进同行进行成本对标，切实找差距，针对性进行降本增效，推进大宗原材料直投，余热发电项目降本成效明显；四是拥抱光热发电发展势头，积极开拓光热玻璃市场，与下游企业签订合同；五是成立 Low-E 产线迁建专班，迅速完成建设等工作，目前项目已进入设备调试阶段。

### （三）药用玻璃

中硼硅药用玻璃具有稳定性强，抗强酸、碱性强、耐强冷、耐高热的优势，是存储药剂更为安全的材料，但生产难度较大，技术控制要求更高，是国外主流的药用玻璃材料。我国目前广泛使用低硼硅、钠钙玻璃，但相较于中硼硅药玻仍存在一些不足与问题。随着我国医药工业的发展，药品出口日益增多，外商对药用玻璃包装的质量十分重视，目前只认可中硼硅药用玻璃包装。受生产技术和市场接受度影响，国内中硼硅药用玻璃产能受到制约，多数依赖进口。

近年来，在“健康中国 2030”战略以及一致性评价、关联审批制度的推动下，为中硼硅药用玻璃的市场增长打开了空间。2023 年，共 2713 个品规的仿制药通过一致性评价，较上年同期增长 42.86%。2023 年我国中硼硅药玻市场占比仍较低，与国际上 40% 占比有较大差距，随着国家供给侧改革深入开展、监管体制的进一步完善和监管要求的提升，国内中硼硅药用玻璃的市场规模将持续扩大。据中国医药包装协会预测到 2025 年全球中硼硅药用玻璃管年需求 50 万吨，中国需求 20 万吨，中硼硅药用玻璃国内市场发展空间广阔。

目前，中硼硅药用玻璃市场主要集中在头部药包材企业，市场集中度较高。公司将依托 20 多年的玻璃生产经验，把握医药包材从钠钙硅玻璃向中硼硅药用玻璃升级的契机，充分发挥自身竞争优势，在中硼硅药用玻璃这一细分市场做大做强，同时不断丰富自身产品，在市场深度、广度上取得更大的成果。报告期内，公司主要开展以下工作：

一是全力攻坚，顺利完成项目一期建设，狠抓项目细节落实，强化统筹协调，合理调配力量、配置资源，做到各项工作“精准、安全、顺畅、有效”开展；二是“死磕”工艺优化，实现良品率稳步提升，3 个月实现项目点火到出良品，年内实现各规格产品综合良品率突破，达到行业先进水平；三是多措并举，提升内部管理水平，精细化管理要求，结合生产实际，完善体系制度建设。

### （四）天然气业务

报告期内，我国经济回升向好、天然气供应整体充足，天然气价格逐步回落，国内天然气需求逐步恢复增长。据国家能源局统计数据，2023 年国内天然气产量达 2,300 亿立方米，同比增长 5.6%，中国天然气进口 11,997.10 万吨，同比增长 9.90%，其中 LNG 进口量达 7,132 万吨，同比增长 12.6%。2023 年，全国天然气表观消费量 3945.3 亿立方米，同比增长 7.6%。

## 1、管道天然气

报告期内，面对需求疲软、竞争激烈的区域市场形势，公司以安全生产平稳供气为基础，统筹推进资源争取、市场开发、管道运行、项目建设等各项工作，创新思路、多措并举，保障了输气量的稳定，顺利完成板块经营目标。

## 2、LNG 和 CNG

报告期内，传统使用 LNG 相关行业开工率不足，导致工业及车用 LNG 需求量减少，市场竞争加剧。虽然 2023 年第四季度西北液厂原料气竞拍价格及海气接收站价格上行，但由于终端需求有限，LNG 市场价格难于达到往年水平。面对不利市场局面，公司加大市场开拓力度，积极推进外部合作，落实低价液源，提升竞争力。

CNG 零售方面，CNG 零售用户主要针对私家车、环卫车辆。受新能源电动汽车的冲击，CNG 车用市场逐步萎缩；CNG 批发方面，由于 LNG 价格持续偏低，且各地管道气充足价低，销售量和销售价格呈现难以提升的局面。公司加大对潜在用户的开发，制定灵活的销售策略，提高用户的多样性。

本报告期，公司天然气业务保持稳定，整体实现销售收入 10.27 亿元。

## 二、主要业务情况及经营模式

公司主营业务包括光伏玻璃、浮法玻璃、药用玻璃和天然气业务。光伏玻璃业务主要经营光伏玻璃的生产和销售。浮法玻璃业务主要为超白浮法玻璃、光热玻璃的生产与销售。天然气业务经营西气东输豫北支线管道天然气运输业务，并开展压缩天然气（CNG）和液化天然气（LNG）生产和销售业务。药用玻璃业务主要经营中硼硅药用玻管的生产和销售。

### （一）光伏玻璃业务

公司光伏玻璃业务属于玻璃制造行业，公司主要从事光伏组件封装玻璃的研发、生产及销售，主要产品为光伏玻璃。光伏玻璃是生产太阳能光伏电池组件所需的封装材料，主要用作太阳能电池组件的前、后盖板，具有高透光率、低吸收反射率、耐高温腐蚀、高强度等特点，可以起到提高太阳能电池组件的光电转换效率，以及对电池组件进行长久保护的作用。

光伏玻璃产品主要原材料和动力能源为石英砂、纯碱和天然气、电，公司具备太阳能光伏玻璃原片、钢化片、镀膜片全产品链的生产能力，主要销售太阳能光伏电池组件用前、后盖板玻璃，公司销售对象主要为国内、外排名前列的光伏组件生产企业，国内优先销往周边组件客户。

### （二）浮法玻璃业务

公司浮法玻璃业务，主要从事超白浮法玻璃、光热玻璃的研发、制造与销售。超白浮法玻璃较普通浮法玻璃具有透光率高、自爆率低的优势，广泛应用于高端建筑。超白浮法玻璃深加工产品 low-E、中空玻璃、钢化玻璃具有节能优势，能够有效降低建筑物能耗。光热玻璃用于光热太阳能电站。

浮法玻璃产品主要原材料和动力能源为石英砂、纯碱和天然气、电。公司浮法玻璃生产线具备超白浮法玻璃、钢化玻璃、中空玻璃等绿色环保节能产品的生产能力，主要销往国内高端建筑玻璃企业。光热科技技术团队自主研发的光热玻璃产品可用于太阳能光热电站，光热科技是目前国内少数能够批量生产光热玻璃的企业之一。公司超白浮法玻璃透过率、自爆率指标，光热玻璃产品全光谱透过率、耐候性、弹性模量、硬度等关键指标均达到行业先进水平。

### （三）药用玻璃业务

公司药用玻璃项目主要从事中硼硅药用玻管的研发、制造与销售。中硼硅药用玻璃具有稳定性强，抗强酸、碱性强、耐强冷、耐高热的优势，广泛应用于医疗器械和药物储存等医疗领域，其原料包括石英砂、五水硼砂、氢氧化铝、方解石、辅助剂和复合澄清剂等矿产品和化工原料。中硼硅药用玻管主要为下游药瓶企业供货。公司自主完成中硼硅药用玻璃核心关键技术研发，各规格产品综合良品率已达到行业先进水平。

### （四）管道天然气、LNG 和 CNG

### 1、管道天然气

河南安彩能源股份有限公司管理运营的豫北支线及榆济线对接管道是河南省内的主要支干线，管线分别与国家管网西气东输一线博爱分输站及榆济线干线高村阀室进行对接，具备双向下载能力，全长约 249 公里，沿线建有 12 座阀室和 9 座分输站（博爱、获嘉、新乡、卫辉、淇县、鹤壁、安玻末站、安阳枢纽站、高村首站），设计输气能力 18 亿立方米/年。管线覆盖豫北地区焦作、新乡、鹤壁、安阳 4 市 14 县，是豫北地区重要的能源动脉。

管道天然气业务经营模式为公司控股子公司安彩能源从上游天然气供应商购入管道天然气（包括煤层气），通过豫北支线天然气运输管道输运至下游工商业客户和居民使用，主要客户是城市燃气公司及包括公司及子公司在内的工业企业，收入来源主要为天然气管道运输费用。

### 2、LNG 和 CNG

公司 LNG 和 CNG 业务主要由安彩高科及全资子公司安彩燃气经营，包括日处理 6 万方的压缩天然气（CNG）标准站一座，以及在安阳市及周边县市自营或与合作方联营的 10 余个 LNG/CNG 加气站经营业务及 LNG 贸易业务。

LNG 即液化天然气，天然气经液化后有利于远距离运输、储存和使用，公司及安彩燃气主要向上游 LNG 企业采购 LNG 液源，通过公司 LNG 加注站、加注撬、贸易配送等方式供应给工商业用户、重卡、公交车作为动力能源；CNG 即压缩天然气，将天然气加压后气态储存在容器中，经公司 CNG 加气站及槽车供应给市内及周边地区批发站点、出租车、公交车、家用车使用。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	697,709.964395	738,887.163458	738,849.59	-5.57	462,068.62
归属于上市公司股东的净资产	311,006.571719	312,485.453626	312,490.4	-0.47	188,401.44
营业收入	519,626.112976	414,428.803999	414,428.8	25.38	336,920.39
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	515,520.91	412,880.09	412,880.09	24.86	335,780.21
归属于上市公司股东的净利润	-1,928.702086	7,745.341271	7,750.29	-124.90	21,076.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,167.69	5,077.19	5,082.14	-221.48	17,338.15
经营活动产生的现金流量净额	-42,647.399539	-9,104.885554	-9,104.89	-368.40	-24,232.96
加权平均净资产	-0.62	4.03	4.03	减少4.65个	11.18

产收益率 (%)				百分点	
基本每股收益 (元/股)	-0.0177	0.0898	0.0898	-119.71	0.2442
稀释每股收益 (元/股)	-0.0177	0.0898	0.0898	-119.71	0.2442

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	122,196.07	139,044.82	143,407.63	114,977.59
归属于上市公司股东的净利润	1,011.26	2,255.35	313.36	-5,508.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	565.30	1,618.35	27.28	-8,378.62
经营活动产生的现金流量净额	-35,072.71	11,063.46	-24,395.50	5,757.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

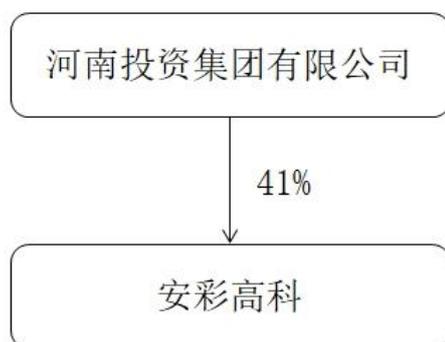
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)		43,734					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		48,162					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
河南投资集团有限 公司	38,759,689	446,595,338	41.00	38,759,689	质 押	85,000,000	国有 法人
富鼎电子科技 (嘉 善) 有限公司		147,012,578	13.50	0	无		境内 非国 有法

							人
许昌市国有产业投资有限公司	29,069,767	29,069,767	2.67	0	无		国有法人
廖强	4,340,425	20,456,954	1.88	0	无		未知
郑州投资控股有限公司		17,345,496	1.59	0	无		国有法人
嘉兴聚力展业捌号股权投资合伙企业(有限合伙)	10,852,713	10,852,713	1.00	0	无		未知
中国黄金集团资产管理有限公司	9,689,922	9,689,922	0.89	0	无		国有法人
湘江产业投资有限责任公司	7,160,037	7,160,037	0.66	0	无		国有法人
青岛惠鑫投资合伙企业(有限合伙)	5,813,953	5,813,953	0.53	0	无		未知
济南瀚祥投资管理合伙企业(有限合伙)	5,686,953	5,686,953	0.52	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与其他9名无限售流通股股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

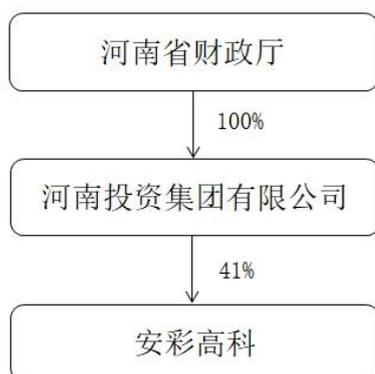
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 51.96 亿元，同比增长 25.38%；实现归属于母公司净利润 -1,928.70 万元；每股收益-0.0177 元/股。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用